

Scotiabank consolida la marca de sus servicios financieros de banca de mayoreo internacional

TORONTO, 28 de enero de 2012 – Scotiabank anunció hoy que consolidará la marca de sus servicios financieros de banca de mayoreo internacional bajo el nombre de Scotiabank, con vigencia inmediata. Todos los servicios financieros de banca de mayoreo internacional ahora se ofrecerán bajo la marca de Scotiabank para aprovechar mejor su sólida reputación global. Las operaciones con la marca Scotia Capital, ScotiaMocatta y Scotia Waterous han cambiado a Scotiabank, y la línea de negocios de servicios financieros de banca de mayoreo global del Banco se conocerá con el nombre de Banca y Mercados Globales.

Scotiabank es una de las 100 marcas líderes en el mundo y una de las 20 marcas líderes de servicios financieros internacionales, según lo indica el informe de Las 100 Marcas Globales más Valiosas de 2011 elaborado por BrandZ.

“Una identidad de marca y una voz común nos permitirán mejorar los productos y servicios que ofrecemos a los clientes que requieren soluciones globales y locales en los mercados que operamos”, expresó Rick Waugh, Presidente y Director General de Scotiabank. “Una marca unificada hace posible que nos centremos en el establecimiento de relaciones más sólidas y profundas con estos clientes, y otorga a las unidades de negocios individuales, como Banca y Mercados Globales, la oportunidad de aprovechar la capacidad única de Scotiabank de ofrecer soluciones financieras integrales a los clientes.”

“Scotiabank opera en mercados internacionales desde hace más de un siglo y hoy cuenta con una presencia única en América del Norte, Central y del Sur, en el Caribe, Europa y Asia”, destacó, Mike Durland, Jefe Central del Grupo, Capital Markets Global, y Codirector General, Banca y Mercados Globales. “Hemos edificado nuestra reputación de excelencia a medida que ampliamos nuestras operaciones físicas. Nuestro profundo conocimiento sobre estos mercados y la capacidad de brindar un servicio integral nos permiten ofrecer a los clientes un valor único y este cambio de marca destaca nuestra ventaja competitiva.”

“En todo el mundo, nuestros clientes de banca de mayoreo nos conocen más como Scotiabank y mientras continuamos con nuestra expansión internacional, tiene sentido que simplifiquemos nuestra imagen y brindemos a nuestros clientes un servicio unificado e integral bajo el nombre de Scotiabank”, enfatizó Steve McDonald, Jefe Central del Grupo, Banca Corporativa y de Inversión Global y Codirector General, Banca y Mercados Globales. “Esto nos permitirá aprovechar la fortaleza y estabilidad de Scotiabank, su cartera de clientes y calificaciones, además de su valor de marca establecida internacionalmente, especialmente en América Latina y Asia-Pacífico.”

La división Banca y Mercados Globales de Scotiabank ofrece productos y servicios de banca corporativa, de inversión y mercados de capitales a clientes corporativos, institucionales y gubernamentales en todo el mundo. El Banco tiene más de 30 oficinas de Banca y Mercados Globales en todo el mundo y más de 300 gerentes de relaciones, organizados en diversas especialidades industriales.

Scotiabank es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el banco canadiense con mayor presencia internacional. El Grupo Scotiabank y sus empresas afiliadas cuentan con más de 75,000 empleados, y atienden a unos 19 millones de clientes en más de 55 países. Scotiabank ofrece una completa gama de productos y servicios en los sectores de banca personal, comercial, corporativa y de inversión. Con más de \$ 575,000 millones en activos (al 31 de octubre de 2011), Scotiabank cotiza sus acciones en las bolsas de Toronto (BNS) y Nueva York (BNS). Para mayor información, visite www.scotiabank.com.

- 30 -

Para obtener más información, sírvase comunicarse con Joe Konecny al (416) 933-1795, o joe.konecny@scotiabank.com.